



Programme 2015

FORMATION



CINQUIÈME SENS

éveille vos émotions



Sommaire

Qui sommes-nous	p 5
Nos formateurs	p 5
La méthode	p 6
Nos outils	p 6
Contacts	p 19
Calendrier	p 20
Tarifs	p 21
Financement	p 22
Références	p 23

Formation

Parcours intégration	p 8
Parcours culture Parfum	p 9
Parcours technique	p 15



CINQUIÈME SENS

éveille vos émotions

Depuis 1976, Cinquième Sens met ses compétences au service de la création de parfums et de la formation pour acquérir, parfaire ou structurer ses connaissances olfactives. Cinquième Sens est un centre de formation agréé ouvert aux professionnels de la parfumerie et aux particuliers passionnés de parfums.

Trente années d'enseignement ont permis à Monique Schlienger, fondatrice de la société, de mettre au point une méthode de formation olfactive, de l'initiation à la création s'appuyant sur la pédagogie de Jean Carles. En 2004, Isabelle Ferrand prend la direction de Cinquième Sens après 20 ans d'expériences professionnelles qui lui permettent de repositionner la société sur 4 activités : la formation, le création, l'animation et le conseil.

Cinquième Sens vous propose différentes formations de courte durée vous permettant de concilier votre activité professionnelle ou une autre activité, tout en vous formant.



Isabelle Ferrand

Direction générale

Isabelle Ferrand, passionnée par le monde des odeurs, rejoint la société Cinquième Sens en 1985 pour assister sa fondatrice, Monique Schlienger, elle découvre alors toutes les facettes du métier de « nez ».

Cinquième Sens permettra à Isabelle de se révéler aussi dans la formation; elle découvrira ainsi le plaisir de transmettre sa passion.

C'est en Août 2004 qu'Isabelle Ferrand reprend la société après un cursus à « l'Ecole des Managers ». Ses objectifs : pérenniser et enrichir Cinquième Sens par de nouvelles activités toujours liées à l'odorat, mais en respectant les valeurs chères à Cinquième Sens : la passion du parfum, une ouverture d'esprit, un savoir faire traditionnel et une sensibilité artistique.

Sous l'impulsion d'Isabelle, Cinquième Sens, initialement voué à la création, est aujourd'hui le centre de formation professionnel incontournable.

Parce que le monde des odeurs attire aussi les passionnés, Isabelle détecte régulièrement des domaines d'application (l'œnologie, le chocolat, les épices...) qu'elle transpose en concepts d'animations dédiés au grand public.

Plus de 40 ans d'expérience et d'innovation au service des entreprises, 500 dirigeants, cadres, marketing, formateurs, commerciaux, responsables de vente, techniciens de production formés chaque année. De nombreuses marques utilisent nos méthodes et nos outils de travail.

Expert dans le conseil et la formation Parfumerie, Cinquième Sens est un centre de formation indépendant et objectif

Nos forces

Cinquième Sens est un point de rencontre entre les professionnels et les particuliers. Chacun de nos stages est modulable en formule développée et condensée, en anglais ou espagnol, et imputables sur le budget de la formation continue. Nous remettons sur demande un certificat de formation et donnons accès à notre bibliothèque en dehors des cours. Nos salles de formation, situées au cœur de Paris, accueillent jusqu'à 20 personnes.

Nos formateurs : des parfumeurs créateurs

Notre équipe de formateurs est composée exclusivement de parfumeurs créateurs pour mettre à votre service leur savoir-faire, leur expérience et leur passion du parfum.



**Camille
Leguay**

Formatrice
Évaluatrice

Cursus Isipca
8 ans d'expérience
dans le secteur
de la parfumerie



**Alice
Dattée**

Parfumeur
Formatrice

Cursus Isipca
Plus de 17 ans
d'expérience
en tant
que Parfumeur



**Maryline
Bonnard**

Responsable
Développement
Formation
et Évaluatrice

Cursus
Cinquième Sens
après un DESS
Marketing

10 ans d'expérience
dans le secteur
de la parfumerie



**Sarah
Burri**

Responsable
Laboratoire

Cursus
Cinquième Sens
après une licence
de Biochimie



Une méthode pédagogique reconnue, professionnelle et ludique

Une méthode

- olfactive et visuelle en associant mots, couleurs et odeurs
- concrète : par des exercices et travaux pratiques
- ludique et interactive : utilisation personnelle de l'*Olfactorium*® et participation active des stagiaires

La Pyramide olfactive

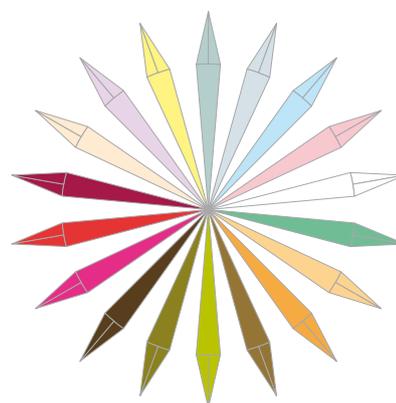
Méthode visuelle représentant la construction d'un parfum, créée par Monique Schlienger.

La Rose des Vents ©

Représentation graphique des familles de parfums : la *Rose des Vents* vous permet de visualiser en un clin d'œil les tendances olfactives d'une année

Un niveau adapté à chacun

- Intégration ■
- Culture parfum ■
- Technique ■



Des outils pédagogiques adaptés à la théorie et à la pratique olfactive

L'Olfactorium®

Traduction miniature de l'orgue du parfumeur, il permet d'illustrer olfactivement les matières premières et les parfums spécifiques à chaque stage (24 ou 48 flacons). Différents modèles vous sont proposés : initiation, matières premières, lancements, perfectionnement, personnalisés à votre marque.



Un support de cours

Un classeur de cours, des fiches techniques et cahier de travaux pratiques spécifiques à chaque stage.

Un moteur de recherche en ligne :

www.olfatheque.com



Pourquoi nous choisir ?

Nous définissons ensemble l'approche la plus adaptée à vos besoins et vous bénéficiez d'un interlocuteur unique au sein de Cinquième Sens.

Nos formations sont modulables, en intra-entreprise, inter-entreprise ou en cours individuel sur mesure, et s'adaptent à votre emploi du temps.

Nos domaines de compétences

Nos compétences techniques

- Créer un parfum
- Evaluer la composition d'un parfum
- Transmettre les techniques de formulation et d'évaluation
- Former à l'expertise du langage olfactif
- Identifier les tendances du marché
- Savoir faire une vente émotionnelle

Nos compétences pédagogiques

- Une équipe pédagogique passionnée par leur métier et la transmission de leur savoir
- Un accompagnement personnalisé
- Les modules et les exercices d'évaluations sont réalisés en fonction de vos besoins
- Nos méthodes pédagogiques sont centrées sur les stagiaires
- Nous nous inscrivons complètement dans la logique « évaluer pour évoluer »

Initiation à la technique de la parfumerie et au langage des odeurs

Un voyage dans l'univers de la parfumerie, de l'origine des matières premières à la classification des parfums

Profil

- Passionnés de parfums souhaitant s'orienter vers le monde de la parfumerie
- Etudiants souhaitant commencer un cursus marketing ou commercial en parfumerie
- Professionnels intégrant le secteur de la parfumerie ou souhaitant avoir un regard objectif sur le monde du parfum

Objectifs

- Acquérir, parfaire, ou structurer ses connaissances théoriques et olfactives
- Développer une « Culture Parfum »
- Maîtriser le vocabulaire pour décrire un parfum
- Savoir identifier les principales notes d'un parfum

Programme

L'odorat :

- Schéma physiologique
- L'olfaction et ses émotions
- Principes et techniques de mémorisation

La composition :

- Les différents types de matières premières
- Procédés d'extraction et leurs rendements
- Notion de notes de tête, cœur, fond
- Du parfum à l'eau de toilette : différences de formulation et de concentration

Le langage de description d'un parfum :

- Etude olfactive des 18 mots : Hespéridée, Fleurie, Fruité etc...
- Illustration par des parfums leaders

Outils

- 1 Dossier pédagogique
- 1 *Olfactorium*

2 jours

11 et 12 février
19 et 20 mai
20 et 21 octobre

Perfectionnement olfactif

Étude des principales matières premières de chaque facette et illustration par les parfums les plus représentatifs

Profil

- Toute personne ayant suivi le stage Initiation ou personne initiée au monde du parfum
- Stage particulièrement adapté aux équipes marketing

Objectifs

- Perfectionner son sens de l'odorat
- Être autonome dans la classification d'un parfum
- Connaître les principales matières premières illustrées par des parfums du marché
- Développer sa culture parfum

Programme

Facettes Olfactives étudiées

- J1 : Hespéridée, Aromatique, Nouvelle Fraîcheur, Vert
- J2 : Fleurie, Aldéhydée, Fruitée, Marin
- J3 : Epicé, Boisé, Gourmand, Poudré
- J4 : Musqué, Oriental, Ambré, Chypre, Fougère, Cuir

Les principales matières premières de chaque facette (Naturelles – Synthétiques – Spécialités)

Etude des parfums Leader et derniers lancements pour chaque facette (féminins & masculins)

Formulation d'accords historiques

Outils

- 1 Dossier pédagogique
- 4 *Olfactorium* (3 *Olfactorium* matières premières et 1 *Olfactorium* parfums)

4 jours

J1 : 23 avril - 5 novembre
J2 : 7 mai - 19 novembre
J3 : 21 mai - 3 décembre
J4 : 4 juin - 17 décembre

Un siècle de parfums féminins et masculins

Rétrospective du parfum depuis le début du XIX^e siècle

Profils

- Toute personne passionnée par l'histoire du Parfum
- Stage particulièrement adapté aux équipes marketing

Objectifs

- Sentir et décrire les parfums marquants du XIX^e au XXI^e siècle
- Découvrir les tendances olfactives par décennie
- Développer sa culture parfum
- Assimiler le vocabulaire de description d'un parfum

Programme

- Evolution des familles dans le temps (leurs matières premières et les facettes des parfums)
- Etude par décennie des facteurs ayant bouleversé la parfumerie
 - phénomènes de société, art et actualité
 - grandes molécules et grands parfums
- Analyse des grands parfums qui ont marqué leur génération (famille, facette)
 - évaluation olfactive
 - anecdotes de création
 - contexte historique
 - évolution des campagnes de communication

Outils

- 1 Dossier pédagogique (par jour)
- 1 *Olfactorium* (par jour)

2 jours

25 et 26 février
16 et 17 septembre

Tendances olfactives

Étude des tendances olfactives des 3 dernières années

Profils

- Toute personne souhaitant mettre à jour ses connaissances du marché
- Equipes marketing, commerciales et formations

Objectifs

- Découvrir les nouvelles tendances olfactives et marketing du marché
- Remise à niveau annuelle du langage olfactif

Programme

- Evolution de la pyramide olfactive dans le temps
- Panorama du marché : synthèse des tendances olfactives des 3 dernières années et des matières premières à la mode
- Concepts marketing (positionnement, cible, etc.)
- Grands lancements récents et facteurs clés de succès
- Tendances majeures (collections, couples, éditions limitées, déclinaisons etc ...)

Outils

- 1 Dossier pédagogique
- 1 *Olfactorium*

1 jour

26 mars
1^{er} octobre

Étude du Top 20 France

Étude olfactive des facteurs clés de succès du marché français

Profils

- Toute personne souhaitant mettre à jour ses connaissances du marché
- Equipes marketing, commerciales et formations

Objectifs

- Découvrir les parfums du Top 20
- Veille concurrentielle, connaissance des univers de marque
- Remise à niveau annuelle du langage de description des parfums
- Comprendre les facteurs clés de succès des parfums les plus vendus

Programme

Rappel du vocabulaire olfactif

Panorama chiffré du marché :

Synthèse des tendances olfactives

Étude olfactive à l'aveugle de chaque parfum :

- Les facettes olfactives de ces parfums
- Evaluation des matières premières marquantes

Visualisation du concept :

- Flacon
- Packaging
- Dossier de presse
- Publicité
- Prix

Outils

- 1 Dossier pédagogique
- 1 *Olfactorium*

1 jour

28 mai
8 octobre

Étude du Top 10 Monde féminin et masculin

Étude des préférences olfactives dans les pays du monde (Étude sur 4 zones géographiques)

Profils

- Toute personne souhaitant mettre à jour ses connaissances du marché
- Equipes marketing, commerciales, formation

Objectifs

Découvrir les tendances olfactives dans 4 zones géographiques du monde :
Les pays d'Europe, Amérique du Nord, Amérique du Sud, les Pays d'Asie.

Programme

Le vocabulaire descriptif des parfums

Panorama des marchés :

Les tendances olfactives par pays

Étude olfactive à l'aveugle de chaque parfum :

- exercices olfactifs par tendance
- Les facettes olfactives de ces parfums
- Evaluation des matières premières marquantes

Visualisation du flacon et du packaging

Outils

1 dossier pédagogique avec :

- des fiches par pays (rose des vents des 10 parfums les plus vendus / mapping olfactif)
- 1 *Olfactorium*

1 jour

18 juin
10 septembre

La parfumerie Confidentielle France

**Une étude de l'univers émotionnel
et olfactif des principales marques
de niche françaises**

Profils

- Toute personne souhaitant mettre à jour ses connaissances de marché
- Equipes marketing, commerciales, formations
- Passionnés de parfums

Objectifs

- Découvrir la créativité des marques de la parfumerie confidentielle et leur univers olfactif
- Analyser leurs facteurs clés de succès
- Perfectionner sa culture parfum et remise à niveau annuelle du langage olfactif

Programme

- Rappel du vocabulaire olfactif
- Etude détaillée de l'univers de chaque marque (inspirations, créations de parfums, histoire des marques)
- Etude de l'univers des Parfumeurs créateurs, leur signature, leur style
- Étude olfactive à l'aveugle de chacun des parfums sélectionnés
- Evaluation des matières premières marquantes
- Classement des parfums
- Visualisation du concept : Flacon / Packaging
- Focus sur la distribution

- Marques étudiées :

- *Annick Goutal - Atelier cologne - By Kilian*
- *Comme des garçons - Diptyque - Divine*
- *Editions de parfums Frédéric Malle - Etat libre d'orange*
- *Frapin - Honoré des Prés - Huitième Art - Juliette Has a gun*
- *L'Artisan Parfumeur - Maître Parfumeur et Gantier*
- *Maison Francis Kurkdjian - Nez à Nez - Oriza L.Legrand*
- *Parfumerie Générale - Parfums d'empire - Parfums d'Orsay*
- *Parfums de Rosine - Patricia De Nicolai - Reminiscence*
- *Serge Lutens - The Different Company*

Outils

- 1 Dossier pédagogique
- 1 Olfactorium

1 jour

5 février
24 septembre

Tour du Monde de la Parfumerie Confidentielle

**Une étude de l'univers émotionnel
et olfactif des principales marques
de niche dans le monde**

Profils

- Toute personne souhaitant mettre à jour ses connaissances de marché
- Equipes marketing, commerciales, formations
- Passionnés de parfums

Objectifs

- Découvrir la créativité des marques de la parfumerie confidentielle dans le monde et leur univers olfactif
- Analyser leurs facteurs clés de succès
- Perfectionner sa culture parfum et remise à niveau du langage olfactif

Programme

- Rappel du vocabulaire olfactif
- Etude détaillée de l'univers de chaque marque (inspirations, créations de parfums, histoire des marques)
- Etude de l'univers des Parfumeurs créateurs, leur signature, leur style
- Étude olfactive à l'aveugle de chacun des parfums sélectionnés
- Evaluation des matières premières marquantes
- Classement des parfums
- Visualisation du concept : Flacon / Packaging

- Marques étudiées :

- *Acqua Di Parma - Aedes De Venustas - Al Qurashi*
- *Amouage - Andy Tauer - Arquiste - Byredo*
- *Creed - Escentric molecule - Floris - Laboratorio Olfattivo*
- *Grossmith - Heeley - Jo Malone - Atkinsons*
- *Lorenzo Villoresi - Le Labo - Miller Harris*
- *Mona Di Orio - NU.BE - Odin - Ortigia - Penhaligon's*
- *Puredistance - Roja Dove - Santa Maria Novella*
- *Vero Profumo - YS-Uzac - Nobile 1942 - Clive Christian*

Outils

- 1 Dossier pédagogique
- 1 Olfactorium

1 jour

9 avril
15 octobre

Collections Haute Parfumerie

Une étude de l'univers émotionnel et olfactif des collections privées

Profil

- Toute personne souhaitant mettre à jour ses connaissances de marché
- Équipes marketing, commerciales, formations
- Passionnés de parfums

Objectifs

- Découvrir la créativité de ces collections et leur positionnement olfactif
- Analyser leur distribution
- Perfectionner sa culture parfums

Programme

- **Étude détaillée de l'univers de chaque marque** (inspirations, créations de parfums, histoire des marques, leurs parfumeurs)
- **Collections étudiées :**
 - Les Exclusifs de Chanel
 - La Collection privée de Dior
 - Les Hermessence Hermès
 - Armani Privé
 - Collection des Mille et une Nuits Armani
 - Les Heures de parfum de Cartier
 - Les collections Guerlain (L'Art et la Matière, Les Parisiennes, Les Elixirs Charnels)
 - Les collections de Tom Ford (Private Blend, Jardin Noir, Atelier d'Orient...)
 - Les Essences exclusives de Prada
 - La Collection Orientale d'YSL
 - La Collection Extraordinaire Van Cleef & Arpels
 - Private Collection Estée Lauder
 - Velvet Collection Dolce & Gabbana
 - La collection « L'Atelier » de Givenchy
- **Focus sur la distribution :**
Outils de merchandising spécifiques et supports olfactifs

Outils

- 1 Dossier pédagogique

1 jour

19 mars
22 octobre

Lancements de parfums

Étude olfactive et marketing de tous les lancements de l'année

Profil

- Toute personne souhaitant mettre à jour ses connaissances du marché
- Équipes marketing, commerciales, relations presse et formations

Objectifs

- Découvrir les nouvelles tendances olfactives du marché
- Veille concurrentielle, connaissance des univers de marque
- Remise à niveau annuelle du langage olfactif

Programme

- Rappel du vocabulaire olfactif
- Panorama chiffré du marché : synthèse des tendances olfactives
- Les principaux lancements de l'année
- Étude olfactive à l'aveugle de chaque parfum
- Les facettes olfactives de ces parfums
- Évaluation des matières premières marquantes
- Mapping de synthèse des événements importants

Jeux à l'aveugle pour retrouver :

- Une matière première, une concentration, une pyramide olfactive, une cible, un circuit de distribution, leader et influences

Visualisation du concept :

- Flacon / Packaging / Dossier de presse / Publicité / Prix

Outils

- 1 Dossier pédagogique (par semestre)
- 1 *Olfactorium* (par semestre)

1 ou 2 jours

1^{er} Semestre : 25 juin
2^e Semestre : 12 novembre
Synthèse l'année : 26 novembre

Conseil émotionnel

Maîtrise des compétences clés pour un conseil émotionnel dans la vente du parfum

Profils

- Commerciaux
- Conseillères de vente
- Animatrices
- Formatrices

Objectifs

- Comprendre la relation de communication d'une vente
- Acquérir une nouvelle technique de vente par l'émotionnel
- Savoir identifier le style de votre cliente
- Savoir associer le parfum qui lui convient grâce à la méthode PPI (Parfum, Personnalité, Image)
- Utiliser les mots clés du PPI pour transformer son émotion en acte d'achat

Programme

- Rappel des fondamentaux de la vente
- La pyramide des émotions : 3 états émotionnels
- Vendre un parfum, c'est provoquer, comprendre, respecter et partager les émotions
- Les émotions traduisent la qualité d'une relation
- La raison fait réfléchir L'émotion fait agir

Le poids des apparences : Style et Personnalité

- Qu'est ce qu'un style ?
- Découverte des différents styles vestimentaires et de son propre style
- Etude approfondie de chacun des styles
- Concordance entre styles et parfums
- Les mots pour en parler

Étude des styles ponctuée de mise en pratique de la relation émotionnelle entre le vendeur, le client et le produit.

Outils

- 1 Dossier pédagogique

2 jours

16 & 17 juin
3 & 4 novembre

Fragrance Développement

Une présentation des facteurs clés de succès en amont d'un lancement

Profils

- Équipes marketing, commerciales, évaluation

Objectifs

- Maîtriser les étapes de développement d'un parfum
- Savoir analyser le potentiel olfactif et conceptuel d'une marque
- Acquérir une méthode de travail pour optimiser les échanges entre professionnels et le lancement d'une fragrance

Programme

1. Les équipes marketing

Etape 1 : Marques, concepts et fragrances

- Les questions préliminaires
- Définition des territoires olfactifs et des concepts de votre marque

Etape 2 : Ecriture d'un brief : la méthode

- Optimiser votre brief en développant une stratégie olfactive fidèle à votre marque (et à votre stratégie commerciale)

2. Les équipes d'évaluation olfactive

Les étapes d'évaluation du parfum : le processus global

- Les 5 indices (+1 facteur)
- La méthode de classement des indices
- Pratiquer l'évaluation olfactive

1 jour

Formation sur rendez-vous

Territoire olfactif des marques

Voyage au cœur d'une famille olfactive

Étude olfactive et émotionnelle complète des parfums par marque

Évolution d'une famille olfactive dans le temps : ses matières, ses parfums

Profils

- Equipes Marketing
- Évaluateurs
- Commerciaux

Objectifs

- Enrichir ses connaissances olfactives et culturelles des parfums
- Parfaire son langage de description des parfums
- Créer son répertoire olfactif marque par marque
- Positionner une marque sur son marché
- Analyser la cohérence marketing de la marque

Programme

Étude approfondie des marques :

- *Azzaro - Bulgari - Calvin Klein - Cartier - Chanel*
- *Christian Dior - Clinique - Estée Lauder - Giorgio Armani*
- *Givenchy - Guerlain - Hermès - Hugo Boss - Issey Miyake*
- *Jean Paul Gaultier - Kenzo - Lancôme*
- *Maison Martin Margiela - Narciso Rodriguez*
- *Roger & Gallet - Thierry Mugler - Yves Saint Laurent*
- Autres marques sur demande (dont les marques de niche)
- Description de l'histoire de la marque et de son univers
- Analyse des positionnements « marketing » et « olfactif » de la marque sur son marché
- Description et analyse olfactive de chaque parfum

Outils

- 1 Dossier pédagogique
- 1 *Olfactorium*

Profils

- Equipes Marketing
- Évaluateurs
- Commerciaux
- Formateurs

Objectifs

- Étudier l'évolution des grandes familles olfactives dans le temps
- Connaître les matières premières par famille et les parfums associés

Programme

Familles olfactives étudiées :

- Étude olfactive à l'aveugle des matières premières et des parfums mythiques de la famille étudiée
- Hespéridée
- Aromatique
- Fleurie
- Boisée
- Chyprée
- Fougère
- Orientale

Outils

- 1 Dossier pédagogique par famille
- 1 *Olfactorium* par famille

Formation sur rendez-vous

Formation sur rendez-vous

Expertise de la technique de la parfumerie et du langage des odeurs

Une immersion complète dans l'univers de la parfumerie, de l'origine des matières premières à la classification des parfums

Profils

- Passionnés de parfums souhaitant s'orienter vers le monde de la parfumerie
- Etudiants souhaitant commencer un cursus technique en parfumerie
- Professionnels souhaitant maîtriser tous les aspects techniques du monde du parfum

Objectifs

- Acquérir, parfaire, ou structurer ses connaissances théoriques et olfactives
- Développer une « Culture Parfum », des différents intervenants au produit fini
- Maîtriser le vocabulaire pour décrire un parfum
- Savoir identifier les principales notes d'un parfum

Outils

- 1 Dossier pédagogique
- 2 *Olfactorium*

Programme

L'odorat

- Schéma physiologique
- L'olfaction et ses émotions
- Principes et techniques de mémorisation

Les acteurs du monde de la parfumerie

- Les sociétés de matières premières et le Parfumeur
- Les marques (du marketing au conditionnement)
- Fournisseurs et Législation

La composition

- Les différents types de matières premières (naturelles, synthétiques, les «spécialités»)
- Classification détaillée des matières premières
- Procédés d'extraction et leurs rendements
- Notion de notes de tête, cœur, fond
- Etude de l'intensité et de la ténacité des matières premières
- Du parfum à l'eau de toilette : différences de formulation et de concentration

Le langage de description d'un parfum (Hespéridée, Fleurie, Fruitée...)

- Etude olfactive des 18 mots de classification des parfums
- Etude olfactive des matières premières leader de chaque facette et illustrations de parfums
- Travaux pratiques : formulation d'un accord
- La classification des Parfums
- Le Cœur des grands parfums

4 jours

3, 4, 5 et 6 mars
1^{er}, 2, 3 et 4 septembre
8, 9, 10, et 11 décembre

Initiation à la chimie des parfums

Quelques notions de chimie appliquées à la parfumerie

Profils

- Particuliers ou professionnels souhaitant suivre les stages Matières premières

Objectifs

- Intégrer les notions fondamentales de la chimie appliquée aux matières premières de la parfumerie

Programme

Développé en collaboration avec deux experts en chimie : Dr Pierre Etevenon et Reyhan Seukan

- Grandes découvertes de la chimie des parfums
- Bases de la chimie organique
- Chimie organique des molécules odorantes
- Perception olfactive
- Relation structure /odeur et structure/activité chiralité
- Chromatographie en phase gazeuse

Outils

- 1 Dossier pédagogique

1 jour

13 janvier
8 septembre

Matières premières

Étude complète des matières premières par thème

Profils

- Equipes techniques
- Etudiants ou particuliers souhaitant s'orienter vers la création de parfums ayant suivi le stage Expertise 4 jours

Objectifs

- Enrichir ses connaissances olfactives et techniques des matières premières
- Parfaire son sens de l'odorat
- Créer son répertoire d'évocations olfactives
- Reconnaître à l'aveugle les principales matières premières

Programme

Étude approfondie de chacun de ces thèmes :

- Hespéridée
- Fruitée
- Aromatique
- Fleurie
- Boisée
- Épicée
- Notes de Fond
(gourmande, poudrée, musquée, vanillée, foin & coumarine)
- Accessoires
(verte, aldéhydée, marine, tabac-cuir, animale)
- Tendances
(spécialités, nouveautés, etc ...)

Évocations olfactives de chaque matière première

Étude technique :

provenances, constituants, caractéristiques

Illustrations de l'emploi de ces matières premières dans les parfums

Outils

- 1 Dossier pédagogique
- 1 *Olfactorium*

9 jours

Hespéridée : 20 janvier - 15 septembre

Fruitée : 27 janvier - 29 septembre

Aromatique : 3 février - 6 octobre

Fleurie : 10 février - 13 octobre

Boisée : 17 février - 27 octobre

Épicée : 24 février - 10 novembre

Fond : 3 mars - 24 novembre

Accessoires : 10 mars - 1 décembre

Tendances : 17 mars - 15 décembre

Initiation laboratoire & Contrôle qualité

Appréhender les notions de laboratoire et de contrôle qualité

Profils

- Particuliers souhaitant suivre le stage de formulation
- Professionnels non initiés aux techniques de la parfumerie

Objectifs

- Initiation aux fondamentaux du laboratoire parfumerie
- Comprendre l'impact de la maturation et de la macération
- Savoir détecter les problèmes de qualité d'une matière premières ou d'un parfum

Programme

Initiation laboratoire

- Notions des règles d'hygiène et de sécurité
- Manipulation des matières premières pures
- Pesée d'une solution alcoolique
- Comprendre l'écriture d'une formule
- Pesée d'une formule en solution alcoolique et en pur

Contrôle qualité

- Notions d'application, de réactivité, de stabilité et de conservation des matières premières et des parfums
- Etude de la maturation et de la macération de certaines familles olfactives
- Test de pollution
- Altération des matières premières et des parfums

Outils

- 1 Dossier pédagogique

1 jour

24 mars

Atelier de formulation

Formuler, créer et évaluer afin de maîtriser la construction de grands parfums

Profils

- Toute personne ayant suivi les stages Matière Premières et Initiation Laboratoire
- Professionnels techniques

Objectifs

Maîtriser la formulation des familles suivantes

- Soliflores
- Fruitée
- Fleurie : bouquets floraux
- Chyprée
- Orientale / Ambrée
- Fougère & Hespéridée
- Boisée
- Créative 1
- Créative 2

Savoir reproduire un parfum à l'aide d'un témoin

Étude des trois critères d'évaluation permettant un bon dosage du parfum : reconnaissance, intensité et ténacité

Programme

- Présentation générale des familles étudiées
- Révisions olfactives des matières premières indispensables à la formulation de ces parfums : famille, évocation, description, ténacité et intensité olfactives
- Etude olfactive des parfums : Familles / Facettes / Nuances
- Evaluation des matières premières marquantes dans ces parfums
- Formulation théorique et pratique des parfums leader de chaque famille
- Formulation libre ou guidée (suivant un brief)

Outils

- 1 Dossier pédagogique (par session)

18 jours (9 sessions de 2 jours)

Soliflores : 31 mars et 1 avril

Fruitée : 14 et 15 avril

Fleurie : 28 et 29 avril

Hespéridée – Fougère : 12 et 13 mai

Boisée : 26 et 27 mai

Orientale : 9 et 10 juin

Chyprée : 23 et 24 juin

Créatives 1 : 7 et 8 juillet

Créatives 2 : 20 et 21 juillet

Séminaire d'été

Immersion dans l'univers de la parfumerie

De l'initiation à la formulation : un parcours culturel, technique et créatif

Profils

- Passionnés, français ou étrangers, souhaitant s'immerger dans l'univers du parfum
- Professionnels et particuliers souhaitant maîtriser les aspects culturels et techniques de la création de parfums

Objectifs

- Acquérir et parfaire ses connaissances du monde de la parfumerie
- Savoir décrire un parfum
- Connaître les principales matières premières
- Développer une « Culture Parfum »
- S'initier à la formulation
- Développer sa créativité

Programme

- Cours dispensés en anglais
- 2 sessions de formations complémentaires de 5 jours chacune.
- Les participants ont le choix entre session A ou session A+B.

Session A

- Techniques de la parfumerie
- Langage des odeurs
- Études des Matières Premières
- Initiation à la formulation
- Visite

Session B

- De l'origine du parfum à nos jours
- Etudes des Matières Premières (suite)
- Formulation avancée
- Formulation créative
- Visite

Outils

- Dossiers pédagogiques
- *Olfactorium* (en option)

5 ou 10 jours

Session A : 5 jours / Session A+B : 10 jours

Session A

du 29 juin au 03 juillet ou du 17 au 21 août

Session B

du 06 au 10 juillet ou du 24 au 28 août

Vous êtes professionnel

Deux choix d'inscription :

Stage au calendrier

Un programme inter-entreprises où chacun peut s'inscrire individuellement aux stages en fonction de son niveau (voir calendrier).

Stage à la carte

Etude d'un thème spécifique à une entreprise dans le cadre de la formation continue. Stages personnalisés selon la durée dont vous disposez et les parfums de votre marque.

Contact

Isabelle Ferrand
Directeur général

T. 01 47 53 79 16
isabelle@cinquiemesens.com

Vous êtes un particulier

Tout stage peut être suivi par un particulier ou un étudiant :

Stage au calendrier

Dans le cadre d'une réorientation professionnelle ou par simple passion, vous pouvez vous inscrire à toute formation technique ou culturelle. Devis sur demande pour le cursus complet.

Stage à la carte

Stage personnalisé selon vos besoins et votre niveau.

Contact

Maryline Bonnard
Responsable Développement Formation et Evaluatrice

T. 01 47 53 60 11
maryline@cinquiemesens.com

Nos partenaires

la méthode Cinquième Sens est également distribuée à l'étranger

Italie

Maria Grazia Fornasier
Mouillettes & co

T. 00 39 03 31 9713 72
maria-grazia.fornasier@mouillettes-and-co.com

Singapour

Sandy Blandin
Nose who Knows

Phone: +65 9230 7021
sandy@cinquiemesens.com

Australie

Samantha TAYLOR
The Power of room

Phone: 0422 351 611
Samantha@thepowder-room.com

New York

Francis Hembert
Cinquieme Sens Inc.

M. 06 87 68 30 17
francis@cinquiemesens.com

Brésil

Alessandra Tucci
Paralela

Phone: 55 11 3853 7576
alessandra@cinquiemesens.com

Colombie

Ana María Páez
Atelier Olfativo

Phone: 57 (320) 488 39 12
ana.paez@atelierolfativo.com

Calendrier des stages inter-entreprises 2015

Janvier		Février		Mars		Avril		Mai		Juin	
1 J	Février	1 D		1 D		1 M	Soliflore	1 V	Février	1 L	
2 V		2 L		2 L		2 J		2 S		2 M	
3 S		3 M	MP Aromatiques	3 M	MP Fond	3 V		3 D		3 M	
4 D		4 M		4 M		4 S		4 L		4 J	Perfectionnement
5 L		5 J	Parf. conf. France	5 J	Expertise 4 jours	5 D	Pâques	5 M		5 V	
6 M		6 V		6 V		6 L		6 M		6 S	
7 M		7 S		7 S		7 M		7 J	Perfectionnement	7 D	
8 J		8 D		8 D		8 M		8 V	Février	8 L	
9 V		9 L		9 L		9 J	Parf. Conf. Monde	9 S		9 M	Formulation Orientale
10 S		10 M	MP Fleuries	10 M	MP Accessoires	10 V		10 D		10 M	
11 D		11 M	Initiation 2 jours	11 M		11 S		11 L		11 J	
12 L		12 J		12 J		12 D		12 M	Formulation Hespéridée - Fougère	12 V	
13 M	Initiation chimie	13 V		13 V		13 L		13 M		13 S	
14 M		14 S		14 S		14 M	Formulation Fruitée	14 J	Ascension	14 D	
15 J		15 D		15 D		15 M		15 V		15 L	
16 V		16 L		16 L		16 J		16 S		16 M	Conseil Emotionnel
17 S		17 M	MP Boisées	17 M	MP Tendances	17 V		17 D		17 M	Top 10 monde
18 D		18 M		18 M		18 S		18 L		18 J	
19 L		19 J		19 J	Collection HP	19 D		19 M	Initiation 2 jours	19 V	
20 M	MP Hespéridées	20 V		20 V		20 L		20 M		20 S	
21 M		21 S		21 S		21 M		21 J	Perfectionnement	21 D	
22 J		22 D		22 D		22 M		22 V		22 L	
23 V		23 L		23 L		23 J	Perfectionnement	23 S		23 M	Formulation Chyprée
24 S		24 M	MP Epicées	24 M	Initiation labo	24 V		24 D	Pentecôte	24 M	
25 D		25 M	Un siècle de parfums	25 M	Tendances	25 S		25 L		25 J	Lancements 1 ^{er} sem.
26 L		26 J		26 J		26 D		26 M	Formulation Boisée	26 V	
27 M	MP Fruitées	27 V		27 V		27 L		27 M		27 S	
28 M		28 S		28 S		28 M	Formulation Fleurie	28 J	Top 20	28 D	
29 J				29 D		29 M		29 V		29 L	Séminaire d'été session A
30 V				30 L		30 J		30 S		30 M	
31 S				31 M	Formulation			31 D			

Juillet		Septembre		Octobre		Novembre		Décembre	
1 M		1 M	Expertise 4 jours	1 J	Tendances	1 D		1 M	MP Accessoires
2 J	Séminaire d'été session A	2 M		2 V		2 L		2 M	
3 V		3 J		3 S		3 M	Conseil Emotionnel	3 J	Perfectionnement
4 S		4 V		4 D		4 M		4 V	
5 D		5 S		5 L		5 J	Perfectionnement	5 S	
6 L		6 D		6 M	MP Aromatiques	6 V		6 D	
7 M	Formulation Créative 1	7 L		7 M		7 S		7 L	
8 M		8 M	Initiation chimie	8 J	Top 20	8 D		8 M	
9 J		9 M		9 V		9 L		9 M	Expertise 4 jours
10 V		10 J	Top 10 monde	10 S		10 M	MP Epicées	10 J	
11 S		11 V		11 D		11 M	Février	11 V	
12 D		12 S		12 L		12 J	Lanc. 2 nd sem.	12 S	
13 L		13 D		13 M	MP Fleuries	13 V		13 D	
14 M	Février	14 L		14 M		14 S		14 L	
15 M		15 M	MP Hespéridées	15 J	Parf. confid. monde	15 D		15 M	MP Tendances
16 J		16 M		16 V		16 L		16 M	
17 V		17 J	Un Siècle parfums	17 S		17 M		17 J	Perfectionnement
18 S		18 V		18 D		18 M		18 V	
19 D		19 S		19 L		19 J	Perfectionnement	19 S	
20 L	Formulation Créative 2	20 D		20 M	Initiation 2 jours	20 V		20 D	
21 M		21 L		21 M		21 S		21 L	
22 M		22 M		22 J	Collection HP	22 D		22 M	
23 J		23 M		23 V		23 L		23 M	
24 V		24 J	Parf. conf France	24 S		24 M	MP Fond	24 J	
25 S		25 V		25 D		25 M		25 V	Février
26 D		26 S		26 L		26 J	Lanc. synthèse année	26 S	
27 L		27 D		27 M	MP Boisées	27 V		27 D	
28 M		28 L		28 M		28 S		28 L	
29 M		29 M	MP Fruitées	29 J		29 D		29 M	
30 J		30 M		30 V		30 L		30 M	
31 V				31 S				31	

- Parcours intégration
- Parcours culture parfum
- Parcours technique

MP = matières premières

Séminaires d'été

Session A
du 29 juin au 03 juillet
ou du 17 au 21 août

Session B
du 06 au 10 juillet
ou du 24 au 28 août

Tarifs professionnels 2015

Si vous êtes un particulier, contactez-nous

Stages	Thèmes	Durée	Outil	Tarif professionnel H.T.
Parcours intégration				
Initiation Parfums 2 jours	Initiation à la technique de la parfumerie et au langage des odeurs	2 jours	Avec 1 olf.	1290 €
Perfectionnement olfactif	Etude des facettes suivantes : Hespéridée, Aromatique, Nouvelle Fraîcheur, Vert Fleurie, Aldéhydée, Fruitée, Marin	4 jours	Avec 1 olf.	2920 €
	Epicé, Boisé, Gourmand, Poudré Musqué, Oriental, Ambré, Chypre, Fougère, Cuir		Sans olf.	2360 €
Parcours culture parfum				
Un siècle de parfums	Rétrospective du parfum depuis le début du XIX ^e siècle	2 jours	Avec 2 olf.	1600 €
Tendances Olfactives	Étude des tendances olfactives des 3 dernières années	1 jour	Avec 1 olf.	800 €
Etude du Top 20	Étude olfactive des facteurs clés de succès du marché français	1 jour	Avec 1 olf.	800 €
Etude du Top 10 monde	Étude des préférences olfactives dans les pays du monde (étude sur 4 zones géographiques)	1 jour	Avec 1 olf.	800 €
Parfumerie confidentielle	Une étude de l'univers émotionnel et olfactif des principales marques de niche françaises	1 jour	Avec 1 olf.	870 €
Tour du monde de la parfumerie confidentielle	Une étude de l'univers émotionnel et olfactif des principales marques de niche dans le monde	1 jour	Sans olf.	670 €
Collection haute parfumerie	Une étude de l'univers émotionnel et olfactif des collections privées	1 jour	Avec 1 olf.	670 €
Lancements parfums	Étude olfactive et marketing de tous les lancements de l'année	1 jour	Avec 1 olf.	800 €
Conseil émotionnel	Maîtrise des compétences clés pour un conseil émotionnel dans la vente du parfum	2 jours	Sans olf.	1300 €
Parcours technique				
Expertise Parfums 4 jours	Expertise de la technique de la parfumerie et du langage des odeurs	4 jours	Avec 2 olf.	2450 €
Initiation à la chimie des parfums	Quelques notions de chimie appliquées à la parfumerie	1 jour	Sans olf.	580 €
Les Matières Premières étude par famille	Hespéridée / Fruitée / Aromatique Fleurie / Epicée / Boisée / Notes de fond Notes accessoires / Tendances	9 jours	Avec 9 olf.	760 € par jour soit 6840 € au total
Initiation laboratoire & Contrôle Qualité	Appréhender les notions de laboratoire et de contrôle qualité	1 jour	Sans olf.	580 €
Atelier de formulation des familles de parfum	Soliflore / Fleurie / Fruitée / Fougère- Hespéridée / Chypre / Orientale / Boisée / Créative 1 / Créative 2	9 sessions de 2 jours	Sans olf.	1 260 € par session de 2 jours
Séminaires d'été	Immersion dans l'univers de la parfumerie Session A	5 jours	Avec 1 olf.	2000 €
	Immersion dans l'univers de la parfumerie Session A + B	10 jours	Sans olf.	1595 €
			Avec 1 olf.	3850 €
			Sans olf.	3100 €

Formation professionnelle des salariés

Durant leur vie professionnelle, les salariés ont accès un certain nombre de dispositifs leur permettant de se former à un autre métier, d'accéder à une qualification, de bénéficier de compétences nouvelles. Cinqième Sens ayant un numéro de déclaration d'activité enregistrée auprès du ministère du travail, toutes les formations peuvent être prises en charge dans le cadre du plan de formation de votre société.

Numéro Déclaration d'Existence : 22 60 0022760 depuis 1983.

À compter du 1er janvier 2015, le compte personnel de formation (CPF) remplace le Droit individuel à la formation.

Ce nouveau dispositif représente **un crédit d'heures** qui peut être mobilisé par le titulaire du compte afin de suivre, **à son initiative**, une formation **prioritairement qualifiante**.

C'est un **droit attaché à la personne, et non à son statut**. Une fois que les heures ont été capitalisées, elles restent comptabilisées au titre du CPF jusqu'à ce qu'elles soient réellement utilisées pour faire de la formation.

Le crédit d'heure reste donc **intégralement transférable**, même en cas de changement de situation: changement d'employeur, de contrat de travail, de perte de travail...

Le CIF (congé individuel à la formation)

Nous vous proposons un programme sur-mesure, en formation discontinuée, à temps partiel. Vous pouvez continuer à travailler et vous former à votre rythme pour compléter vos connaissances, « monter » en compétences dans votre métier.

Le programme couvrira un parcours découverte ; culture et histoire du parfum ainsi qu'un socle important sur l'expertise parfum. Des modules « atelier de création » et « formulation » accompagnés d'évaluations pour mesurer votre évolution, seront construits sur la base de votre rythme personnel d'apprentissage du cursus.

Prise en charge pour les particuliers

Dans le cadre d'un « autofinancement », nous proposons une gamme de prix spécifique pour les particuliers. (nous consulter)

Conditions générales de vente

Déjeuners inclus pour les stages inter-entreprises. Modalités d'inscription: un acompte de 50% vaut inscription pour les particuliers, le bulletin d'inscription fait foi pour les professionnels. Le nombre de participants n'excède pas 12 afin d'assurer une pédagogie de qualité, sauf situations spécifiques. Nous nous réservons le droit de modifier les dates de sessions. Il est demandé aux participants de ne pas se parfumer les jours de formation. Possibilité d'assurer les cours en anglais et en cours particulier (sur demande). Toute inscription annulée moins de 15 jours avant la session sera facturée. Tout stage commencé est dû en entier. Paiement à 30 jours maximum. Les convocations et conventions sont envoyées une semaine avant le début du stage. Horaires de formation : de 9h30 à 17h30. Les conventions peuvent être administrées en pluriannuel. Remise d'un certificat de stage reconnu par la profession sur demande.



Nos références

L'Artisan Parfumeur
Annick Goutal
Arcade
Azzaro
Bourjois
Bulgari
Beauty Success
Beauté Prestige International
By Terry
Carita
Caron
Cartier
Chanel
Christian Dior
Clarins
Coty
Diptyque
Drom
Douglas
Ecole Peyrefitte
Elizabeth Arden
Jardineries Delbard
Firmenich
Givaudan
Givenchy
Guerlain
Hanae Mori
Hermès
IFF
Interparfums
Kenzo
Jardin de France
Lacoste
La Prairie
Lanvin
L'Oréal
Lascad
Le Bon Marché
Le Printemps
Lolita Lempika
L'Occitane
Mane
Marionnaud
Narciso Rodriguez
Nina Ricci
Jean Patou
Orlandi
Parfums de Rosine
Parfums d'Orsay
Patricia de Nicolai
Penhaligon's
Puig
Prestige & Collections
Procter & Gamble
Réminiscence
Rochas
Thierry Mugler
Takasago
Roger & Gallet
Sephora
Shiseido
Siadep Lens
Symrise
Synarome
Van Cleef & Arpels
Yves Saint Laurent
Yves Rocher



18, Rue de Montessuy

75007 Paris

Tél : 01 47 53 79 16

messages@cinquiemesens.com

www.cinquiemesens.com



CINQUIÈME SENS

éveille vos émotions